



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPUA – U.N.I.

Creada por Ley N°:1.009/96 del 03/12/96

Facultad de Ingeniería

Alg. Lorenzo Zacarias 255 c/Ruta 1- Km 2,5, Barrio Caaguay Ro'y, Encarnación – Paraguay

www.uni.edu.py

ingenieria@uni.edu.py



Encarnación, 22 de Febrero/2023

RESOLUCIÓN Dec. N° 025/2023

POR LA CUAL SE APRUEBAN LOS MECANISMOS COMPILADOS DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA-Versión 1

VISTO y CONSIDERANDO:

- La recepción de los Mecanismos compilados y actualizados elevados por la Dra. Elena Rosa Szostak, Encargada de Dpto. de Calidad de la FIUNI quien solicita su consideración y aprobación.
- Que, el señor Decano considera de suma importancia contar con un documento que reúna los mecanismos vigentes adecuados y actualizados que guiarán el quehacer académico de la institución los cuales responden a los criterios de calidad para instituciones de educación superior.
- Que, es atribución del Decano adoptar las medidas cuando la evidente urgencia del caso lo requiera y hubiere imposibilidad de recurrir al Consejo Directivo oportunamente, con cargo de dar cuentas en la primera sesión siguiente- Art. 42 del Estatuto de la UNI.-

POR TANTO:

EL DECANO DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA EN USO DE SUS ATRIBUCIONES LEGALES,

RESUELVE

Art.1°.- APROBAR, los Mecanismos compilados y actualizados en los términos del documento que se adjunta y forma parte de la presente resolución

Art. 2°.- IMPLEMENTAR, los Mecanismos a partir de la firma de presente documento.

Art.3°.- ENCOMENDAR, la socialización del documento con toda la comunidad educativa, en la brevedad.

Art. 4°.- COMUNICAR, a quienes corresponda y luego archivar.



Elena González T.
Secretaría General



M.D. Oscar D. Trochez V.
Decano

Visión: Ser una institución acreditada, abierta y dinámica garantizando la formación de Ingenieros emprendedores sociales con calidad humana, científica y tecnológica que comprendan y apliquen los principios básicos de la ingeniería vinculada a la sociedad del conocimiento, a la solución de problemas de la población de Itapúa, del país y la región, de manera inclusiva y sostenible
Misión: Impulsar el desarrollo científico-tecnológico y socio-económico local, nacional y regional. Formar profesionales ingenieros emprendedores sociales creativos para el desarrollo sostenible preservando la identidad nacional y fortaleciendo los procesos de internacionalización.

**MECANISMO DE
SEGUIMIENTO A
EGRESADOS y CONSULTA
A EMPLEADORES**

FACULTAD DE INGENIERIA

Resolución Dec. 025/2023, 22 de feb./2023

Versión 1



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPUA – U.N.I.

Creada por Ley N° 1009/96 del 03/12/96

Facultad de Ingeniería



“MECANISMO DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS y CONSULTA A EMPLEADORES”

1 DESCRIPCIÓN DEL MECANISMO

La Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Itapúa se encuentra inmersa en diversos procesos de aseguramiento de la calidad, lo que exige una evaluación de los diversos factores que las integran.

El seguimiento a Egresados y opinión de Empleadores constituye un instrumento imprescindible al ser una herramienta confiable para la obtención de información sobre aspectos vinculados con su formación académica y la trayectoria profesional de los egresados a fin de mejorar y actualizar permanentemente los planes y programas de estudio, de tal forma que respondan a las exigencias del medio.

Establecer el vínculo entre las instituciones educativas y sus empleadores es una de las estrategias que permite orientar las acciones institucionales, la relación entre los perfiles de formación profesional y las necesidades presentes y futuras del mercado de trabajo, como así también valorar la pertinencia de la oferta educativa de la Facultad.

El propósito central de un estudio sobre seguimiento de egresados, gira en torno a la descripción, identificación y análisis de las condiciones en las cuales se encuentran los nuevos profesionales en el mercado laboral. Su intención fundamental consiste en encontrar evidencias confiables que permitan evaluar y retroalimentar los programas educativos para su mejora¹.

El seguimiento de egresados tiene como objetivo fundamental incorporar mejoras, en el plan de estudio, perfil del egresado y obtener datos sobre la situación laboral.

¹ DOMÍNGUEZ, J. Elaboración de un programa de Seguimiento de Egresados para Licenciatura Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas. ISSN: 2395-7972



2 OBJETIVOS

2.1 OBJETIVOS GENERAL

Establecer un sistema de información integral que permita, recabar las necesidades y posibilidades del medio externo a fin de obtener datos necesarios para el mejoramiento de la calidad educativa.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Determinar las exigencias actuales del mercado referente a las necesidades en la incorporación efectiva de los egresados y pasantes
- ❖ Determinar el grado de satisfacción de los empleadores respecto a la formación profesional de los egresados y pasantes
- ❖ Recabar informaciones actualizadas sobre el desempeño laboral de los egresados y pasantes
- ❖ Constituir un foro de consulta y revisión de planes de estudios, programas y estrategias formativas
- ❖ Asistir en el desarrollo de nuevas titulaciones, vinculadas a las necesidades sociales y empresariales, para una mayor visibilidad
- ❖ Canalizar la comunicación con el entorno institucional y empresarial, para fomentar posibles colaboraciones

3 METODOLOGIA

Primero se definirá la metodología empleada para la realización de los estudios de egresados, para posteriormente abordar el procedimiento de los estudios empleadores, ya que tienen muchas similitudes.



3.1 EL DISEÑO DEL ESTUDIO DE EGRESADOS

3.1.1 ETAPAS

- ❖ **Elaboración de un listado de egresados por Carrera de la Facultad.** (una vez establecida la cohorte generacional, se procederá a localizar las direcciones domiciliarias o de los centros de trabajo, teléfonos, correos electrónicos de los egresados, sujetos de estudio).
- ❖ **Selección de la muestra en estudio.** Esta etapa consiste en determinar la cohorte generacional (año de egreso, específicamente) objeto de estudio, por carrera. Para determinar ésta, se deben considerar un máximo cinco años y un mínimo dos para realizar el estudio.
- ❖ **Redactar un cuestionario de preguntas abiertas y cerradas** en esta etapa se elaborarán las encuestas resaltando que las preguntas seleccionadas pueden variar dependiendo de las necesidades específicas de información de la Facultad y dependiendo de la Carrara del egresado.
- ❖ **Recopilación de la información:** Ese proceso puede realizarse a través de diferentes estrategias, como ser:
 - ✓ Encuestas que fueran respondidas vía email, o por otro método que los directivos creen necesario.
 - ✓ Implementación del modelo físico de la base de Datos: modelo BD, con herramienta MySQL Workbench, en la página Web de la Facultad, donde el egresado podrá interactuar con la institución.
- ❖ **Evaluación a directivos:** Aseguramiento de la calidad, elaborará un cuestionario a ser aplicado a los egresados de no mas de seis meses de egreso, donde solicitará al egresado evaluar a los directivos de la FIUNI.



3.2 LAS DIMENSIONES A SER TENIDAS EN CUENTA

- ❖ **Datos generales**, como ser, nombre y apellido, sexo, estado civil, lugar de trabajo, cargo que ocupa.
- ❖ **Trayectoria académica del egresado**, fecha de egreso, estudios de posgrados.
- ❖ **Trayectoria laboral**: todo lo referente al trabajo, tiempos requeridos para el primer empleo, medio por el cual accedió al empleo, duración en el empleo.
- ❖ **Desempeño profesional y la exigencia con el medio** relación entre las condiciones del empleo y la aplicación de los conocimientos y habilidades adquiridas en la Facultad.
- ❖ **Opinión del egresado sobre la formación profesional recibida en la Facultad**: busca conocer la valoración que los egresados hacen de la formación que recibieron en cuanto aspectos, teóricos, metodológicos, técnicos, y de laboratorio.
- ❖ **Sugerencias del egresado para mejorar el perfil de formación profesional**: en esta sección importa recopilar información sobre la estructura del plan y los programas de estudio.
- ❖ **Opinión del egresado sobre la organización académica y desempeño institucional**: aquí se recoge datos como los juicios de los egresados acerca del personal docente, directivos, y de los laboratorios.
- ❖ **Realizar el análisis de la información obtenida**: remitir a los egresados dicho análisis.

4 EL DISEÑO DEL ESTUDIO DE EMPLEADORES

4.1 ETAPAS

- ❖ **Elaboración de un directorio de empleadores por Carrera de la Facultad**. (realizar una lista de empleadores a través de correos, llamadas telefónicas, a los egresados). Una vez habilitada la base de Datos: en la página Web de la Facultad, los egresados podrán actualizar sus datos en ella.



- ❖ **Selección de la muestra de estudio:** se realizará por medios estadísticos. Esta etapa consiste en determinar la cohorte generacional (año de egreso, específicamente) objeto de estudio, por carrera. Para determinar ésta, se deben considerar un máximo cinco años y un mínimo dos para realizar el estudio.
- ❖ **Redactar un cuestionario de preguntas abiertas y cerradas** en esta etapa se elaborarán las encuestas resaltando que las preguntas seleccionadas pueden variar dependiendo de las necesidades específicas de información de la Facultad y dependiendo de la Carrera del egresado.
- ❖ **Recopilación de la información:** Ese proceso puede realizarse a través encuestas que serán llevadas personalmente a los empleadores cuyo domicilio sea en la ciudad, aquellos que estén a mayor distancia se les enviara la encuesta vía email.
- ❖ **Conformación de las Consejo Asesor Externo:** que estará integrado por representantes de las diferentes carreras.
- ❖ **Realizar el análisis de la información obtenida:** remitir a los empleadores dicho análisis.

4.2 LAS DIMENSIONES A SER TENIDAS EN CUENTA

- ❖ **Datos generales del empleador:** el sector económico a que pertenece, el tamaño de la empresa.
- ❖ **Desempeño laboral del egresado:** nivel de satisfacción de los empleadores con respecto al desempeño de las actividades y valores mostrados por los egresados.
- ❖ **Sugerencias sobre la formación académica**
- ❖ **Sugerencias sobre requerimiento de habilidades del egresado:** en esta sección importa recopilar información sobre la estructura del plan y los programas de estudio, que el empleador pueda sugerir, dependiendo de los bienes y servicio que produce, algunas habilidades que el egresado no la tiene, o la debe mejorar y así mejorar esos conocimientos.

Resolución Dec. 025/2023, 22 de feb./2023 – Versión 1