
	UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA – U.N.I. <i>Creada por Ley N°:1.009/96 del 03/12/96</i> Facultad de Ingeniería	
PROGRAMA DE ESTUDIOS		

Materia:	Comunicación Técnica II		Semestre:	Segundo
Ciclo:	Ingeniería Informática			
Código:	304			
Horas Semanales:	Teóricas:	2		
	Prácticas:	2		
	Laboratorio:	-		
Horas Semestrales:	Teóricas:	32		
	Prácticas:	32		
	Laboratorio:	-		
Pre-Requisitos:	Comunicación Técnica I			

I - OBJETIVOS GENERALES



Los objetivos de esta materia son potenciar en el alumno las capacidades de:

1. Interpretar modalidades textuales argumentativas, descriptivas y científicas
2. Escribir textos utilizando los componentes de las tecnologías de la información y comunicación.
 1. Formular argumentos, apoyarlo con evidencias, y realizar una bibliografía sin caer en plagio.
 2. Identificar la estructura básica de una tesis

II. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

- Unidad I: El Plagio
 Unidad II: Texto
 Unidad III: Referencias Bibliográficas
 Unidad IV: Investigación y Argumentación

Aprobado por CD N° 065/2015 Fecha: 19/08(2015)	Actualización No.: _____ Resolución No.: _____ Fecha: _____	_____ Sello y Firma	Página 1 de 2
---	---	------------------------	---------------

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA – U.N.I. <i>Creada por Ley N°:1.009/96 del 03/12/96</i> Facultad de Ingeniería	
	PROGRAMA DE ESTUDIOS	

III. BIBLIOGRAFÍA

- Rodríguez, L., Muñoz Rodríguez D., García, Salvador, D.R. (1992). Sistemas de Comunicación Móvil. Alfaomega
- Watzlawick, P. (1981). Teoría de la Comunicación Humana. Herder.
- Dominick, J.R. (2001). La Dinámica de la Comunicación Masiva. Mc Graw Hill.
- Scheinson, D. (2009). Comunicación Estratégica. Granica S.A.
- Merayo, A. (2008). Curso Práctico de Técnicas de Comunicación. Tecnos.
- Carmine G. (2011). Las presentaciones: Secretos de Steve Jobs. Como ser increíblemente exitoso ante cualquier auditorio. Graw Hill Professional.

Aprobado por CD N° 065/2015 Fecha: 19/08(2015)	Actualización No.: _____ Resolución No.: _____ Fecha: _____	_____ Sello y Firma	Página 1 de 2
---	---	------------------------	---------------