

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPUA – U.N.I. <i>Creada por Ley N°:1.009/96 del 03/12/96</i> Facultad de Ingeniería	
PROGRAMA DE ESTUDIOS		

Materia:	Comunicación Técnica II		Semestre:	Segundo
Ciclo:	Ingeniería Informática			
Código:	304			
Horas Semanales:	Teóricas:	4		
	Prácticas:	-		
	Laboratorio:	-		
Horas Semestrales:	Teóricas:	68		
	Prácticas:	-		
	Laboratorio:	-		
Pre-Requisitos:	Comunicación Técnica I			

I - OBJETIVOS GENERALES

Los objetivos de esta materia son potenciar en el alumno las capacidades de:

1. Interpretar y escribir modalidades textuales argumentativas.
2. Interpretar y escribir textos descriptivos científicos.

II - OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al término de este curso los alumnos deberán haber desarrollado las siguientes capacidades:

1. Identificar y evitar el plagio y otras prácticas no-éticas.
2. Formular un argumento, apoyarlo con evidencias, y realizar una bibliografía sin caer en plagio.
3. Realizar presentaciones orales diseñadas a convencer al público de una idea.
4. Realizar una defensa de tesis.

Aprobado por _____ Fecha: _____	Actualización No.: _____ Resolución No.: _____ Fecha: _____	_____ Sello y Firma	Página 1 de 4
--	---	------------------------	---------------

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPUA – U.N.I. <i>Creada por Ley N°:1.009/96 del 03/12/96</i> Facultad de Ingeniería	
PROGRAMA DE ESTUDIOS		

III. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

Unidad I

El plagio y la ética en la comunicación: utilizar fuentes externas de información sin caer en prácticas no-éticas

1. Investigar un tema utilizando libros, Internet, artículos, revistas preferiblemente en el ámbito informático
2. Incorporar texto escrito por otro dentro de un trabajo de manera ética.
3. Hacer un resumen de texto escrito por otra persona sin caer en plagio
4. Crear bibliografías completas y con suficiente información según los estándares internacionales.
5. Identificar las formas de plagio y saber evitarlo.

Unidad II

Redacción comparativa: comparar dos teorías sobre un tema y contrastar:

1. Realizar ensayos comparativos de 2 o 3 páginas que comparan dos opiniones sobre un tema y llegar a una conclusión.
2. Utilizar diagramas y listas comparativas sobre dos temas para mostrar a su público el contraste entre dos teorías de manera concisa y clara: comparación entre dos productos rivales, y la propuesta de cuál utilizar y argumentar por medio de una exposición por qué mi propuesta (producto) es la que se deberá comparar.

Unidad III

Investigación y argumentación (Ensayos científicos)

1. Investigar un tema, formar una opinión, presentarlas a otras personas de manera oral y escrita, para lograr:
 - a. Leer previamente la información sobre un tema.
 - b. Recolectar datos a través de experimentación u análisis.
 - c. Formular hipótesis o argumento.

Aprobado por _____ Fecha: _____	Actualización No.: _____ Resolución No.: _____ Fecha: _____	_____ Sello y Firma	Página 2 de 4
--	---	------------------------	---------------

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPUA – U.N.I. <i>Creada por Ley N°:1.009/96 del 03/12/96</i> Facultad de Ingeniería	
PROGRAMA DE ESTUDIOS		

- d. Redactar un ensayo sobre el tema con sus elementos de hipótesis, argumento y conclusión.
- e. Redactar ensayos científicos según los formatos de revistas científicas.
- f. Realizar presentaciones orales de los ensayos científicos utilizando audio-visuales.

Unidad IV

La tesis de grado y monografías

1. Escribir una tesis de grado
2. Distinguir entre una tesis y una monografía.
3. Organizar, redactar y defender una tesis
4. Identificar informaciones oficiales de tesis comúnmente utilizado en este país.
5. Buscar información en catálogo de revistas científicas.

IV. METODOLOGÍA

Se trata de una asignatura fundamentalmente práctica a fin de desarrollar las capacidades de los alumnos, descrita en la Sección I.

Los textos tomados en consideración en esta asignatura son texto de una cierta extensión y complejidad interna, y no lo que se intercambian habitualmente en las relaciones comunicativas ordinarias en la vida diaria.

Clases Teóricas: Los alumnos deberán leer previamente los materiales antes de la clase.

En aula, se realizan las prácticas, con la guía del profesor de la clase. Estas prácticas son de carácter individual y grupal. Además, a los alumnos se les entregan trabajos prácticos para resolver en la casa.

V- CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Conforme al Reglamento Académico y Reglamento de Cátedra vigente.

Aprobado por _____ Fecha: _____	Actualización No.: _____ Resolución No.: _____ Fecha: _____	_____ Sello y Firma	Página 3 de 4
--	---	------------------------	---------------

	UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPUA – U.N.I. <i>Creada por Ley N°:1.009/96 del 03/12/96</i> Facultad de Ingeniería	
PROGRAMA DE ESTUDIOS		

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Rodríguez, L., Muñoz Rodríguez D., García, Salvador, D.R. (1992). Sistemas de Comunicación Móvil. Alfaomega
- Watzlawick, P. (1981). Teoría de la Comunicación Humana. Herder.
- Dominick, J.R. (2001). La Dinámica de la Comunicación Masiva. Mc Graw Hill.
- Scheinsohn, D. (2009). Comunicación Estratégica. Granica S.A.
- Merayo, A. (2008). Curso Práctico de Técnicas de Comunicación. Tecnos.
- Carmine G. (2011). Las presentaciones: Secretos de Steve Jobs. Como ser increíblemente exitoso ante cualquier auditorio. Graw Hill Professional.

Aprobado por _____ Fecha: _____	Actualización No.: _____ Resolución No.: _____ Fecha: _____	_____ Sello y Firma	Página 4 de 4
--	---	------------------------	----------------------