


|   |  |   |
|---|--|---|
|  | <b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPUA – U.N.I.</b><br><i>Creada por Ley N°: 1.009/96 del 03/12/96</i><br><b>Facultad de Ingeniería</b> |  |
| <b>PROGRAMA DE ESTUDIOS</b>   |  |   |

|                           |                                  |    |                  |        |
|---------------------------|----------------------------------|----|------------------|--------|
| <b>Materia:</b>           | Fundamentos de la Administración |    | <b>Semestre:</b> | Cuarto |
| <b>Ciclo:</b>             | Ingeniería Informática           |    |                  |        |
| <b>Código:</b>            | 122                              |    |                  |        |
| <b>Horas Semanales:</b>   | Teóricas:                        | 4  |                  |        |
|                           | Prácticas:                       | -  |                  |        |
|                           | Laboratorio:                     | -  |                  |        |
| <b>Horas Semestrales:</b> | Teóricas:                        | 68 |                  |        |
|                           | Prácticas:                       | -  |                  |        |
|                           | Laboratorio:                     | -  |                  |        |
| <b>Pre-Requisitos:</b>    |                                  |    |                  |        |

### I - OBJETIVOS GENERALES

Los objetivos de esta materia es potenciar en el alumno las capacidades de:

1. Gestionar el proceso de la administración
2. Distinguir la naturaleza y propósito de las actividades de una empresa
3. Incorporar conceptos emergentes en el proceso administrativo.

### II - OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Al término de este curso los alumnos deberán haber desarrollado las siguientes capacidades:

1. Comprender la naturaleza y procesos administrativos de la organización
2. Clasificar de las empresas comerciales y sus estructuras organizacionales
3. Gestionar el proceso de la producción
4. Gestionar y evaluar proyectos
5. Promover el desarrollo sustentable del ambiente

### III. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

#### Unidad I

|  |   |                        |               |
|--|---|------------------------|---------------|
| Aprobado por _____<br><br>Fecha: _____ | Actualización No.: _____<br><br>Resolución No.: _____<br><br>Fecha: _____ | _____<br>Sello y Firma | Página 1 de 5 |
|--|---|------------------------|---------------|

|   |  |   |
|---|--|---|
|  | <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPUA – U.N.I.<br/> Creada por Ley N°: 1.009/96 del 03/12/96<br/> Facultad de Ingeniería</p> |  |
|   | <p>PROGRAMA DE ESTUDIOS</p>  |   |

### Administración



1. Características e importancia de la administración
2. Principios generales de la administración
  - a. División del trabajo
  - b. Autoridad y responsabilidad
  - c. Disciplina
  - d. Unidad de mando
  - e. Unidad de dirección
  - f. Subordinación del interés particular al interés general
  - g. Remuneración del personal
  - h. Centralización
  - i. Jerarquía
  - j. Orden
  - k. Equidad
  - l. Estabilidad del personal
  - m. Iniciativa
  - n. La unión del personal
3. Procesos administrativos
  - a. Planear
  - b. Ejecutar
  - c. Controlar
  - d. Acciones correctivas

### Unidad II

#### La empresa comercial

1. Concepto
2. Estructuración
  - a. Personas naturales
  - b. Personas jurídicas
  - c. Sociedades
3. Clasificación de las empresas

|  |   |                        |               |
|--|---|------------------------|---------------|
| Aprobado por _____<br><br>Fecha: _____ | Actualización No.: _____<br><br>Resolución No.: _____<br><br>Fecha: _____ | _____<br>Sello y Firma | Página 2 de 5 |
|--|---|------------------------|---------------|

|   |  |   |
|---|--|---|
|  | <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPUA – U.N.I.<br/> Creada por Ley N°: 1.009/96 del 03/12/96<br/> Facultad de Ingeniería</p> |  |
|   | <p>PROGRAMA DE ESTUDIOS</p>  |   |

- a. Origen del Capital
  - i. Públicas
  - ii. Privadas
- b. Según Tamaño
  - i. Micro Empresa
  - ii. Pequeña Empresa
  - iii. Mediana Empresa
- c. Según su Actividad Económica
  - i. Industriales
  - ii. Comerciales
  - iii. Servicio
- d. Según Criterio de Constitución Legal
  - i. Sociedades Comerciales
  - ii. Sociedades de Hecho
  - iii. Empresa Unipersonal
  - iv. Empresa Asociativa de Trabajo Sin Ánimo De Lucro

### Unidad III



Estructura organizacional

1. Estructura Lineal
2. Estructura Matricial
3. Estructura por Departamentalización
  - a. Funcional
  - b. Por Producto
  - c. Territorio
  - d. Por Clientes
4. Estructura Circular
5. Estructura Híbrida

### Unidad IV

Funciones de producción

|  |   |                        |               |
|--|---|------------------------|---------------|
| Aprobado por _____<br><br>Fecha: _____ | Actualización No.: _____<br><br>Resolución No.: _____<br><br>Fecha: _____ | _____<br>Sello y Firma | Página 3 de 5 |
|--|---|------------------------|---------------|

|   |  |   |
|---|--|---|
|  | <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPUA – U.N.I.<br/> Creada por Ley N°: 1.009/96 del 03/12/96<br/> Facultad de Ingeniería</p> |  |
|   | <p>PROGRAMA DE ESTUDIOS</p>  |   |



1. Planeación de la producción
  - a. Planeación a Largo Plazo
  - b. Planeación a Mediano y Corto Plazo
  - c. Planeación del Producto
2. Método de producción
  - a. Producción en Cadena
  - b. Producción Unitaria o por Proyecto
  - c. Producción intermitente o en Lotes
3. Control de producción
4. Calidad
  - a. Medidas de calidad
  - b. Gestión de calidad
  - c. Normas series ISO 9000
5. Calidad total
  - a. Gerencia de la calidad total
  - b. Costo de calidad
6. Reingeniería
  - a. Características
  - b. La Informática en la Reingeniería

## Unidad V

### Gerenciar proyectos

1. Proyectos y etapas
2. Planeación
3. Organización
4. Ejecución
5. Control
6. Evaluar proyectos
  - a. Financiera
  - b. Económicas
  - c. Social

|  |   |                        |               |
|--|---|------------------------|---------------|
| Aprobado por _____<br><br>Fecha: _____ | Actualización No.: _____<br><br>Resolución No.: _____<br><br>Fecha: _____ | _____<br>Sello y Firma | Página 4 de 5 |
|--|---|------------------------|---------------|

|   |  |   |
|---|--|---|
|  | <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPUA – U.N.I.<br/> Creada por Ley N°: 1.009/96 del 03/12/96<br/> Facultad de Ingeniería</p> |  |
|   | <p>PROGRAMA DE ESTUDIOS</p>  |   |

## Unidad VI

### Conceptos actuales

1. Gestión del conocimiento
2. Maquila
3. Justo a tiempo (just in time)
4. Los clusters industriales
5. Globalización
6. Alianzas estratégicas
7. Organizaciones virtuales
8. Franquicias
9. Negocios en la red o e-commerce
10. Teoría de restricciones
11. La administración del tiempo
12. El pensamiento sistémicos
13. Coaching
14. Misión, visión y valores
15. Titularización
16. Gestión ambiental
  - a. Marco legal de la gestión ambiental en el Paraguay
  - b. Impacto ambiental
  - c. Licencia ambiental

## IV. METODOLOGÍA

Clases Teóricas: Clases magistrales, grupales, participativas, demostrativas.

Clases Prácticas: Trabajos prácticos de campo con guías de investigación que los alumnos presentarán en clases posteriores.

## V- CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Conforme al Reglamento Académico y Reglamento de Cátedra vigente.

## VI. BIBLIOGRAFÍA

Stoner, J., y otros, (1996). Administración. 6ta., ed. Edi. Prentice Hall.

Rojas, M, Ricaurte, M. (2002). Fundamentos de administración para ingenieros. 2da., ed. Indusellos, Colombia.

|  |   |                        |               |
|--|---|------------------------|---------------|
| Aprobado por _____<br><br>Fecha: _____ | Actualización No.: _____<br><br>Resolución No.: _____<br><br>Fecha: _____ | _____<br>Sello y Firma | Página 5 de 5 |
|--|---|------------------------|---------------|